https://www.maritim21.no/om-maritim21/nyheter/strategien-er-klar/

Mange muligheter for Norge som maritim nasjon

Maritim21-strategien ble tirsdag overlevert næringsminister Monica Mæland. - Vi trenger nye bedrifter med vekstambisjoner, og vi må satse der vi allerede er gode. Vi må være i front på forskning, innovasjon og utvikling, ikke minst innen ny teknologi, sa næringsministeren under overrekkelsen.

AV HELEN KARLSEN | PUBLISERT 1. NOV. 2016 | OPPDATERT 8. MARS 2019

Næringsministeren viste til at norsk økonomi lenge har vært dominert av olje- og gassektoren, og at dette har gjort oss sårbare.

- Den maritime næringen er blant våre mest innovative og fremtidsrettede næringer. De siste årene har imidlertid rederier, verft og utstyrsleverandører opplevd en krevende markedssituasjon. Men næringen har vist en utrolig evne og vilje til omstilling og tilpasning, sa næringsminister Monica Mæland da hun fikk overrakt Maritim21-strategien under Norsk Industris verftskonferanse i Ålesund.

30 000 flere ansatte på ti år

Mens Norge har én promille av verdens befolkning, eier norskkontrollerte rederier fem prosent av verdens flåte målt i verdi. Den maritime næringens internasjonale fokus betyr at store deler av inntektene kommer fra utlandet. I 2013 sto maritim næring for nesten førti prosent av all eksport fra Norge dersom råolje og naturgass holdes utenfor.

Den maritime næringen, som omfatter rederier, utstyrsleverandører, tjenesteleverandører og verft, er således en viktig bidragsyter til verdiskapningen og sysselsettingen i Norge. Bare det siste tiåret har sysselsettingen i den maritime næringen økt med 30 000 ansatte i Norge. I 2014 var verdiskapningen på 190 milliarder kroner.

Næringen står overfor store endringer. Det er behov for en rekke virkemidler, og de må samordnes.
- Maritim21-strategien viser det er behov for en helhetlig og tverrfaglig innsats på forskning, utvikling og innovasjon (FoUI) gjennom hele verdikjeden for å utnytte de nye markedene, teknologiene og forretningsmodellene, sier innovasjonsdirektør i Norges forskningsråd, Anne Kjersti Fahlvik.

Strategien gir viktige innspill til regjeringen

Kompetansen i den maritime næringen bidrar ikke bare på området maritime tjenester, men også i havnæringer som havbruk, fiskeri, offshore olje- og gassvirksomhet og vindkraft. En vellykket forsknings-, utviklings- og innovasjonsstrategi vil derfor bidra til bærekraftig vekst og verdiskapning også i havnæringene.

Maritim21-strategien skal skape en helhetlig tenkning rundt satsningen på maritim forskning, utvikling og innovasjon ved å koble myndigheter, virksomheter og forskningsmiljøer nærmere sammen.

- Med Maritim21 har regjeringen mottatt et viktig og godt forankret innspill til den maritime forsknings- og innovasjonspolitikken. Strategien vil være et viktig innspill i arbeidet med industrimeldingen og havstrategien, sier næringsminister Monica Mæland. Mens regjeringens industrimelding tar for seg veien videre for norsk industri, vil havstrategien se på hvordan den sterke norske havklyngen kan videreutvikles. Den maritime næringen blir betegnet som en komplett næringsklynge siden den omfatter hele den maritime verdikjeden.

Hovedpunktene i Maritim21-strategien

MULIGGJØRENDE TEKNOLOGIER, SOM IKT, NANOTEKNOLOGI, BIOTEKNOLOGI OG AVANS
DIGITALISERING AV MARITIM NÆRING GIR STORE KOSTNADSGEVINSTER, OG ER SPES
NEDGANGEN I OLJE- OG GASSØKONOMIEN GJØR DET NØDVENDIG Å SE PÅ *NYE MARKE*
FOR Å NÅ *KLIMAMÅLENE*, ER DET NØDVENDIG MED ENERGIEFFEKTIVISERING OG BRU
SIKKERHETEN TIL HAVS ER VIKTIG, OG NORGE HAR TILLEGGSUTFORDRINGER I NOR
DEN MARITIME AKTIVITETEN ER ØKENDE I *NORDOMRÅDENE*, SPESIELT INNEN TURIS



Leder av strategigruppa, Siri Pettersen Strandenes (til høyre), overleverer Maritim21-strategien til næringsminister Monica Mæland under åpningen av Verftskonferansen i Ålesund (Foto: Cathrine W. Eidal, Norsk Industri)

Meldinger ved utskriftstidspunkt 19. november 2026, kl. 22.52 CET

> Det ble ikke vist noen globale meldinger eller andre viktige meldinger da dette dokumentet ble skrevet ut.